

# En pedagogs funderingar kring att samverka med företag i undervisningen.

Av: Helena Sagar, lärare i NO och teknik Kullaviksskolan och doktorand vid CUL Forskarskola Göteborgs Universitet

## Varför ska jag låta mina elever samverka med ett företag?

Läroplanens krav på skolans samverkan med omvärlden, däribland företag, är väl förankrat i forskningsresultat kring elevers motivation, engagemang och lärande. Även pedagogers icke-vetenskapliga erfarenheter och observationer visar på fördelar som är värda att beakta.

Samverkan med omvärlden och företag erbjuder möjligheter för eleverna

- att se och uppleva skolämnena i sitt autentiska sammanhang, och erfara att skolkunskaperna används även utanför skolan, vilket skapar meningsfullhet för eleven. *Elevens upplevelse av **meningsfullhet och sammanhang** ökar intresset och motivationen för att lära.*
- att arbeta med riktiga och **verklighetsbaserade uppgifter**, som dessutom befinner sig i ett verkligt sammanhang. *Autentiska uppgifter ger eleven en bättre förberedelse för livet utanför och efter skolan.* De uppgifter vars resultat dessutom **gagnar någon/något i omgivningen** ökar motivationen ytterligare.
- att få **redovisa** sitt arbete i andra, mera verklighetstroga, sammanhang än enbart inför klasskamrater och pedagoger. Detta något "skarpare läge" bidrar till större engagemang, motivation och ansvarstagande.
- till en naturlig **ämnesintegrering**, som i sin tur underlättar för eleverna att se helheter, stora sammanhang och hur många olika skeenden och fenomen bidrar till och påverkar varandra.
- att få ta del av **information** och hjälp med sitt lärande direkt från experter inom ett visst område. Många företag kan dessutom erbjuda helt andra materiella **resurser** än vad som finns i skolans värld. Självklart erbjuder denna punkt även en värdefull **kompetensutveckling för pedagogen.**

## Hur kan mina elever samverka med omvärlden?

För att en samverkan ska bli meningsfull och därmed få större utsikter att bli långvarig kan det vara bra att börja i små former, som senare eventuellt kan få utvecklas till större projekt. Det är väsentligt att båda parter upplever en win-win-situation och känner att man får behållning, kort- eller långsiktig, av samverkan. Det underlättar om båda parter känner att de äger samverkansprojektet och planerar syften, mål, aktiviteter, struktur och tidsramar tillsammans.

Samverkan med ett företag kan innebära

- att eleverna själva, i mindre grupper, eller att hela klassen tillsammans med pedagogerna, gör **studiebesök** på företaget. *Studiebesöken bör vara väl motiverade med tydligt syfte och mål* gärna både för- och efterarbetas.
- att *någon från* **företaget kommer till skolan** och berättar om sina arbetsuppgifter och kompetenskrav samt hjälper eleverna med specifika uppgifter, både praktiska och teoretiska. I bästa fall är uppgifterna förankrade i företagets verksamhet.
- att **eleverna själva tar kontakt** med någon på företaget för att få hjälp med skoluppgifter som är relaterade till företagets expertisområde eller till den mer generella organisation och struktur som finns på företag i allmänhet. Man kan med fördel skapa ett utrymme i någon form av socialt, Internetbaserat medium för denna kommunikation. Man kan ge utrymme för eleverna att samverka med företaget utifrån sina egna intressen; kontaktpunkterna behöver inte alltid vara specifikt ämnesrelaterade. Samverkan kan innebära att eleverna får svara på en fiktiv platsannons och därefter komma på en anställningsintervju.
- att eleverna använder **informationsskrifter** från företaget som informationskälla för att lösa skoluppgifter, som ett *komplement till läroböcker och andra faktakällor*.
- att eleverna **redovisar** olika typer av uppgifter, inklusive konstruktionsarbeten, för *någon från företaget* eller, rent av, som en utställning eller muntlig presentation på företaget.
- att eleverna, från företaget, får **"riktiga" uppgifter** och/eller problem att lösa och som är *något som företaget har omedelbar nytta av*.