

Guide för pedagoger som samverkar med företag

Av: Helena Sagar, lärare i NO och teknik Kullaviksskolan och doktorand vid CUL
Forskarskola Göteborgs Universitet

Behöver jag tänka på något särskilt när jag ska samverka med företag?

Trots att skolans ämnen bör bearbetas i en verklighetsbaserad kontext kan man säga att det faktiskt ingår i pedagogens yrkesprofession att omgärda eleverna med en skolkultur som skiljer sig från omvärldens/företagens kultur i vissa avseenden. Man har stor nytta av att bejaka skillnaderna när man som pedagog samverkar med ett företag.

Det kan vara värt att förbereda eleverna på

- att *dem som man möter på företaget kanske inte är vana vid att prata inför ungdomar* inom ramen för sin yrkesroll.
- det kanske inte är du som pedagog som är "experten" i företagsmiljön och att det därför är *naturligt om du inte kan svara på alla företagsrelaterade frågor*.

Det kan vara värt att man som pedagog förbereder sig på

- att man inte kan svara på alla frågor som rör företagsrelaterade frågor och att *man som pedagog kan ha många frågor att ställa själv* till dem som nu är experter.
- att det *oftast är kortare planeringstid inom företagsvärlden* och att man bör vara beredd att göra någon aktivitet med kort varsel. Detta kan också innebära att man med kort varsel kan råka ut för återbud eller ändrade planer pga oförutsedda skeenden i företaget. *Detta bör inte tolkas som ett ointresse för samverkan från företags sida*.
- att det inte alltid blir så som man har tänkt sig. Det är viktigt att reflektera över vad och varför det blev annorlunda för att dra nytta av denna erfarenhet vid nästa tillfälle. *Många gånger kan oförutsedda skeenden vändas till något positivt* och bli till oväntade bonus-bidrag.

Det kan vara värt att man förbereder både eleverna och sig själv på

- hur *samverkan syftar till att hjälpa eleverna med skolans mål genom att vara en integrerad del av undervisningen*. Detta betyder också att aktiviteterna inom ramen för samverkan blir en del av den totala bedömningen av elevens kunskaper och förmågor och eleverna bör känna till vad som bedöms.

Det kan vara värt att förbereda företagsrepresentanten på

- vilken ungefärlig *nivå eleverna befinner sig kunskapsmässigt i relevanta skolämnen*.
- barn och ungdomars *skillnader i social och emotionell mognad*, som ibland kan leda till spontana och oväntade, men oftast harmlösa, ageranden.

Även inom skolmiljön råder skillnader, så som pedagogers olika uppfattning om och förhållningssätt till meningsfull kunskap, arbets- och redovisningsmetoder, schemaläggning, ämnesintegration mm. För att underlätta för Dig själv som pedagog och undvika grus i maskineriet på skolan kan det ur denna aspekt vara bra

- att *göra någon form av lathund* som Du kan använda Dig av då Du ska göra schemabrytande aktiviteter, som det ofta kan bli vid studiebesök. Denna bör påminna Dig om att förankra Din aktivitet hos både berörda kolleger och skolledning, se över Ditt vikariebehov, göra riskanalyser, delge skolmatspisning och föräldrar, kontrollera bussars avgångstider, mm.
- att söka *skolledningens stöd*, inte enbart för enskilda aktiviteter utan även för långvariga samverkansprojekt med olika företag. Stödet kan vara en mera passiv men uttalad uppmuntran men också ett aktivt deltagande. Det kan också innebära schemalagd tid för att inom arbetslaget kunna planera samverkansprojekt tillsammans. *Det kan vara mycket värdefullt att samarbeta och reflektera tillsammans med någon kollega*, särskilt om man inte har någon eller bara liten vana i att samverka med företag som en integrerad del av sin undervisning.

Vad finns det för konkreta tips på enkla former av samverkan?

- Räddningstjänsten kommer till skolan och berättar om förebyggande brandskyddsarbete samt praktiskt släckningsarbete medan man läser om "Eld och brand" i NO- och SO-undervisningen. Eleverna ska därefter göra en brandsäkerhetsundersökning i sitt hem, baserad på de fakta som de lärt sig i NO-undervisningen och från brandmännens genomgång. De ska redovisa sina resultat i en "formell" rapport, som läraren i svenska kan bistå med. Denna rapport skickas till den samverkande avdelningen i räddningstjänsten för "formell" respons.
- Företaget som man samverkar med sätter ihop en verklighetsbaserad men påhittad platsannons, som eleverna får svara skriftligt på. Därefter får eleverna i omgångar komma på "intervju". Denna form av uppgift kan vara en del av undervisningen i svenska, i social kompetens samt i något eller några ämnen som är relaterade till företagets verksamhet.
- Låt eleverna förbereda en presentation som de ska hålla för företagsrepresentanter och som handlar om skolans verksamhet, ungefär som om de gjorde en företagspresentation som de får ta del av på ett studiebesök. Presentationen kan inriktas på något särskilt kunskapsområde inom matematik, teknik eller NO, om man så vill eller så kan den hållas mera generell.
- Ta kontakt med branschorganisationer som Teknikföretagen för att finna företag som hjälpa till med att förankra ämneskunskaperna inom olika områden i verkligheten.